

# **Boîte d'outils : Construire son entreprise sociale**

**Définir vos revenus &  
Évaluer votre impact**



## Créer une entreprise sociale : Définir vos revenus et évaluer votre impact

---

*Ce document se voit comme étant un guide afin de soutenir une organisation souhaitant fonder une entreprise sociale pour voir si cela leur conviendrait et si l'organisation a les ressources disponibles. Ce guide est donc un point de départ afin d'entreprendre des discussions au sein de l'équipe de gestionnaires et de du conseil d'administration de votre organisation.*

### La finance et ses racines raciste et coloniale

*Dans toutes discussions en matière de finance, il est important que chaque personne soit consciente que l'argent et les systèmes oppressifs, comme le colonialisme et la suprématie blanche, sont profondément liés. Il est donc crucial de centrer intentionnellement des pratiques, anti-oppressives et décoloniales au sein des entreprises sociales. N'oubliez pas que le bien-être financier a un impact sur le bien-être organisationnel.*

### **Définir la finance sociale**

- Une forme de génération de revenus où les bénéfices sont réinvestis pour atteindre des objectifs sociaux
- Les entreprises sociales peuvent être des organisations à but non lucratif ou caritatif, et ce puisque les revenus sont utilisés pour financer les activités à but non lucratif.

### **Qui devrait être impliqué dans les discussions sur la faisabilité d'une entreprise sociale ?**

En fonction de votre organisation, sa taille et le type de travail que vous faites, les personnes travaillant dans les domaines suivants devraient être impliquées :

- Finances
- Programmation
- Direction

Le conseil d'administration devra également être impliqué, comme c'est le cas pour toute décision financière importante, selon le contexte de votre type d'organisation. La création d'une entreprise sociale peut être un projet de grande envergure, la collaboration entre les différents rôles est donc essentielle pour assurer une mise en œuvre efficace et durable.

---



## Définir le revenu

Après avoir exploré ce qu'est une entreprise sociale et qui devrait participer aux discussions, il est temps de réfléchir aux facteurs immédiats qui pourraient vous empêcher de créer une entreprise sociale.

Une entreprise sociale est-elle une bonne idée ?

- Le personnel a suffisamment de capacités pour entreprendre un nouveau projet.
- Il y a des membres du personnel ayant une formation ou de l'expérience en finance ou dans le domaine des affaires.
- Il existe un système de gestion financière au sein de l'organisation.
- L'entreprise ne compromettra pas la mission de l'organisation
- Votre conseil d'administration est à l'aise avec le niveau de risque associé à la création d'une nouvelle entreprise.

Ces éléments n'excluent pas une organisation voulant créer une entreprise sociale, cependant certains changements peuvent s'avérer nécessaires afin d'être adéquatement préparés à la gestion d'une entreprise sociale.

### Évaluation de votre mandat

Examinons maintenant les valeurs et les besoins de votre organisation pour voir si les programmes ou services existants peuvent être modifiés et vendus à profit. Il est préférable de gérer une entreprise qui continue à desservir vos membres en offrant, par exemple, des opportunités d'emploi ou de formations professionnelles. Vos membres et votre engagement envers votre mission sont des éléments cruciaux, alors bien que les revenus soient essentiels, il est important d'y réfléchir lorsqu'il est question de la gestion d'une entreprise sociale.

Outils nécessaires : La mission, la vision, les valeurs et le plan stratégique le plus récent de votre organisation.

Répondez aux questions suivantes en réfléchissant à la capacité de votre organisation, mais sans que cela ne limite votre créativité.

1. Pourquoi voudriez-vous gérer une entreprise sociale ?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
2. Quelles sont les valeurs centrales à la manière dont vous gérez votre organisation ?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
3. Quels services offrez-vous actuellement ?



4. Quels sont les besoins de votre communauté ?
  
5. Les services existants peuvent-ils être commercialisés ou modifiés pour créer des revenus ?
  
6. Quels sont les atouts dont vous disposez actuellement et qu'est-ce qui peut être modifié ?

*Soyez conscient du travail non rémunéré et de l'exploitation possible de vos membres. Utilisez-les plutôt comme ressource afin de créer une source de revenus qui vous permettra également de renforcer les capacités financières de votre propre communauté.*

### Évaluation de votre capacité

Les questions suivantes ont été créées dans le but d'évaluer la capacité de votre équipe à prendre en charge un nouveau projet. La création d'une entreprise sociale demande énormément de travail, et il est crucial de rester conscient du type de responsabilité que vous êtes en mesure de prendre en charge.

Quels sont les projets que votre organisation gère actuellement ?	Sur une échelle de 1 à 5, quelle est la capacité requise pour assurer la gestion de chacun de ces projets ? (1=basse, 5 = haute)

1. Si vous lancez un nouveau projet, devrez-vous embaucher quelqu'un pour en assurer la gestion, créer une nouvelle équipe ou faire appel à des services de consultances externes ?
  
2. Une personne de votre équipe présente-t-elle les caractéristiques suivantes ?
  - A une charge de travail suffisamment légère pour embarquer sur un nouveau projet
  - Est à l'aise avec la gestion des factures, des paiements des contractuelles et des achats de produits
  - A une formation en commerce ou en marketing



3. Quel type de risque financier votre conseil d'administration est-il prêt à accepter ?
4. Disposez-vous d'un capital suffisant pour démarrer une entreprise ?
5. Devrez-vous demander une subvention ou un prêt ?
6. Quelles sont les options de collecte de fonds que vous avez utilisées dans le passé ?
7. Quelles sont les options de levée de fonds auxquelles votre organisation pourrait avoir accès ?

---

## Mesurer l'impact

Une fois que vous avez une idée pour votre entreprise, vous devez envisager les effets potentiels qui peuvent découler de sa création. Il est important de rester conscient de **l'impact**, c'est-à-dire de tout ce que votre entreprise peut influencer d'une manière ou d'une autre. Son impact peut être positif, comme l'augmentation du contact entre les membres de votre communauté, ou plutôt négatif, comme votre production augmentant la pollution des voies maritimes de votre communauté. Ces impacts possibles doivent aussi être mesurés, c'est-à-dire en assurant leurs suivis. La **mesure de l'impact** permet de démontrer clairement l'évolution de l'organisation au fil du temps et d'en évaluer le succès.

### L'objectif de la mesure de l'impact

1. Assurer la transparence de votre organisation vis-à-vis votre communauté
2. Montrer l'importance de vos projets à vos bailleurs de fonds
3. Évaluer les objectifs et le niveau de réussite de votre organisation

### Un modèle pour l'analyse des impacts des entreprises

Il s'agit d'un moyen de vous inciter à réfléchir aux différentes manières dont votre entreprise sociale peut avoir un impact sur le monde qui vous entoure. Ce modèle est généralement utilisé dans l'analyse des risques afin de prévoir l'impact d'une perturbation sur différents secteurs d'une entreprise, mais il peut aussi être généralisé pour des impacts commerciaux holistiques, comme dans le cas d'une entreprise sociale.



*Pouvez-vous penser à des questions en lien à votre entreprise pour chaque catégorie ?*

1. **L'environnement** : Considère l'impact potentiel de votre produit/services sur différents environnements. Réfléchissez à la fois l'impact environnemental potentiel et la manière dont cet impact peut être réduit s'il est néfaste.
  - Votre produit contribue-t-il de manière significative au changement climatique ?
  - Existe-t-il des moyens de rendre votre produit plus durable ?
  
2. **La réputation** : Concerne les relations que vous entretenez avec votre communauté.
  - Votre produit/service suit-il votre mandat ?
  - Répondez-vous toujours aux besoins de votre communauté ?
  
3. **Réglementation** : Tout ce qui touche à la législation et à la gouvernance de votre organisation.
  - Investissez-vous 100 % de vos profits vers des programmes et services communautaires ?
  - Restez-vous à jour en matière de gestion financière et d'impôts ou avez-vous d'autres engagements fiduciaires à respecter ?
  
4. **Finances** : Considérez la santé financière de votre organisation et de ses fournisseurs.
  - Rapportez-vous du profit ?
  - Comment le profit que vous rapportez servira-t-il votre communauté ?
  - Comment le réinvestissement des revenus et la modification de vos services affecteront-ils votre communauté ?
  
5. **Production** : Considérez le travail et la fabrication d'un produit ou d'un service.
  - Êtes-vous en mesure d'assurer suffisamment de travail pour réaliser un profit pouvant être réinvesti ?
  - Disposez-vous de suffisamment de ressources humaines pour assurer la gestion des programmes et services communautaires existants afin de ne pas réduire la qualité de vos activités communautaire ?



November 2023

Une fois que vous avez identifié les domaines d'impacts qui correspondent le mieux à la gestion de votre entreprise sociale et aux résultats que vous souhaitez obtenir, vous pouvez utiliser ces catégories comme point de référence pour les évaluer au fil du temps. Par exemple, il est possible que vous vouliez mesurer l'impact communautaire, en ayant comme objectif d'améliorer l'engagement communautaire.

Une manière d'évaluer l'impact pourrait inclure à compter le nombre de participants lors de vos programmes mensuels. Au fur et à mesure que votre entreprise sociale se développe et évolue, il est possible que le temps perdu ne compense pas nécessairement les revenus supplémentaires générés pour la mise en place de ces programmes. Des normes de mesure claires permettent d'assurer le suivi du projet pour qu'il atteigne les objectifs que vous vous êtes fixés.

En vous basant sur les idées que vous avez formulées dans la section « Définir les revenus », ci-dessus, quels sont les moyens qui vous permettraient d'évaluer le succès de votre entreprise sociale ?

*N'oubliez pas de tenir compte à la fois de l'impact financier et communautaire.*

### **Les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG)**

Les investissements suivant les facteurs ESG aident les investisseurs à évaluer les risques des entreprises sociales. Les investisseurs commencent à donner la priorité aux facteurs ESG lorsqu'il est question de finances. Cela peut vous aider à vous démarquer des autres entreprises lorsque vous sollicitez un financement.

- **Environnement** : Prioriser les pratiques durables (recyclage, gestion de l'eau, etc.)
- **Enjeux sociaux** : Impact communautaire au niveau local ainsi que sur la diversité et le bien-être des employés
- **Gouvernance** : Diversité du conseil d'administration et politiques d'éthique de l'entreprise

### **Présenter votre évaluation**

À qui vous adressez-vous ? \_\_\_\_\_  
*Alignez les informations que vous présentez avec leurs priorités financières*

Quel type de prêt souhaitez-vous obtenir ? \_\_\_\_\_  
*Une ligne de crédit est préférable pour les achats continus et un prêt est une meilleure option pour un achat unique important.*



Quel est le risque encouru par l'investisseur ? \_\_\_\_\_  
*S'agit-il d'un risque élevé, avec un grand investissement et peu de rendement potentiel ? Ou d'un risque plus faible puisque vous avez un bon crédit et un bon plan financier ?*

Quelle valeur apportez-vous à l'investisseur ? \_\_\_\_\_  
*Présentez votre projet comme une histoire qui est clairement liée à votre impact. Si vous obtenez les fonds, qu'est-ce qui changera ?*

Maintenant que vous avez réfléchi à certaines des étapes initiales dans la création d'une entreprise sociale, vous pouvez commencer l'élaboration d'un plan d'affaires avec les autres membres de votre organisation. Ce n'est qu'un début, mais ce type d'entreprise offre de nombreuses possibilités à votre organisation et à votre communauté.

*De plus amples informations sont disponibles dans la section « Ressources ».*

---

## Ressources

### Financement

- [Fonds de progrès communautaire \(nationale\)](#)
- [Fonds de finance sociale \(nationale\)](#)
- [Futurpreneur \(nationale\)](#)
- [Ottawa \(Ontario\)](#)

### Impact

- [Modèles de mesures des impacts](#)
- [Investissements ESG](#)